

CURSO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA i+12

3 y 10 NOVIEMBRE 2026 de 9:30 - 13:30 h

Salón de Actos Centro de Formación y Simulación Avanzada – H12O

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

El Curso de Divulgación Científica está dirigido a aquellas personas interesadas en la divulgación de la ciencia frente al público general (actores clave no científicos). El curso va **dirigido a todos/as los/as profesionales del Instituto i+12 – H12O** (incluidos investigadores/as en período de formación y residentes) interesados/as en adquirir habilidades para poder divulgar su actividad científica al público general de una manera cercana y sencilla.

El objetivo principal de esta formación es aumentar las competencias de comunicación científica dirigida a ciudadanos sin perfil investigador. Para ello, se dotará a los participantes de herramientas para la divulgación de salud y ciencia, así como la presentación de nuevos formatos y formas de compartir sus conocimientos e investigaciones.

CONTENIDO

El Curso de Divulgación Científica es una actividad participativa en la que los/as asistentes conocerán las ventajas que ofrece compartir su ciencia con el público general y aprenderán a comunicar ciencia de una forma diferente, siguiendo cada uno/a su propio estilo, pero desarrollando una estructura apropiada para la divulgación. Se propone el siguiente programa de contenidos de 8 horas de duración, impartido en 2 días (martes de dos semanas consecutivas).

PROGRAMA

MARTES 3 DE NOVIEMBRE DE 2026

09:30 – 10:20 h. Ciencia y sociedad

Tras la presentación del curso, se pondrá en contexto la comunicación y divulgación de la ciencia. Se aprenderá qué sectores de la sociedad general están más interesados en el consumo de ciencia, qué canales usan y qué temas suscitan mayor interés. Se mostrará cómo la comunicación de la ciencia favorece el alcance de nuestras investigaciones sanitarias, tanto a nivel de público general como dentro del propio ambiente científico-sanitario. Se usarán presentaciones, se debatirá con los asistentes y se mostrarán ejemplos de casos reales de investigación científica y su comunicación. Se tratará, por tanto, de un aprendizaje cooperativo.

10:20 – 11:20 h. Comunicar experimentación animal

Se abordarán las particularidades de la comunicación científica en el ámbito de la experimentación animal, un área especialmente sensible para la sociedad. Se analizará la importancia de comunicar de forma transparente, rigurosa y responsable el uso de animales en investigación, teniendo en cuenta tanto los aspectos científicos y éticos como el marco normativo vigente. A través de casos reales y ejemplos de buenas y malas prácticas de comunicación, se analizarán diferentes enfoques y se debatirá sobre cómo mejorar la forma de comunicar este tipo de investigaciones.

11:20 – 11:30 h. Descanso

11:30 – 13:30 h. Del artículo científico a la opinión pública: artículos de divulgación

Esta sesión aborda cómo trasladar los resultados de la investigación científica a la sociedad mediante artículos de divulgación claros, rigurosos y accesibles. Se explorarán las claves para adaptar el lenguaje científico al público general sin perder precisión ni matices. El objetivo es proporcionar herramientas prácticas para comunicar la ciencia a la sociedad de forma eficaz, responsable y basada en la evidencia.

MARTES 10 DE NOVIEMBRE DE 2026

09:30 – 11:20 h. Divulgación científica en YouTube y otras redes sociales

Se dedicará un bloque a la comunicación digital de la salud y la ciencia, especialmente enfocado a las redes sociales y medios audiovisuales. En este sentido, se explorará el uso del vídeo y la producción audiovisual especialmente enfocada a YouTube, TikTok e Instagram, incluyendo la elaboración de guiones y recursos. Así, se aprenderá a trabajar la marca personal, dar mayor visibilidad y difusión a nuestras investigaciones.

11:20 – 11:30 h. Descanso

11:30 – 13:30 h. Ciencia sobre el escenario

Se dedicará una sesión final a la comunicación oral frente al público a través de la impartición de conferencias, monólogos científicos y charlas divulgativas, aprendiendo a estructurar y dar forma a la intervención oral. A través de ejemplos, se mostrarán consejos para enganchar a la audiencia, ordenar el mensaje principal y desarrollar la narrativa. Se trabajará la expresividad y gestualidad mediante la puesta en escena por parte de los asistentes de sus propios textos trabajados en clase. Se tratará de un aprendizaje cooperativo y participativo.

DOCENTES

El profesorado está compuesto por expertos en la comunicación y divulgación de la ciencia, con amplia experiencia en su docencia. La interacción entre alumnos/as y profesorado será cercana, favoreciendo la consulta de dudas y el inicio de debates e intercambios de opinión. Todas las sesiones contarán con un componente práctico en el que la participación de los/as alumnos/as será clave, favoreciendo el aprendizaje cooperativo y participativo.

ÁLVARO MORALES MOLINA

Graduado en Biología Sanitaria, Máster en Genética y Biología Celular y Doctor en Biociencias Moleculares. Investiga en el Instituto de Salud Carlos III y es fundador de IMPULSA 4cure, agencia de comunicación científica. En 2015 ganó el concurso de divulgación FameLab y representó a España en la edición internacional. Ha sido director de cursos como “Divulga tu

Ciencia” en el ISCIII, “La Ciencia Cuenta” en los Cursos de Verano Complutense, IIS y universidades. También imparte talleres sobre comunicación científica y monólogos científicos. Gestiona contenido científicos en redes para la Fundación Oncohematología Infantil y grupos de investigación, entre otros.

TERESA DE LOS REYES

Graduada en Bioquímica y doctora en Biociencias Moleculares. Su tesis se centró en la investigación de modelos de enfermedades humanas en *Drosophila*, en el Instituto de Salud Carlos III. Está certificado con el Diploma de Experto en Comunicación Pública, Divulgación de la Ciencia y Asesoramiento Científico (UAM) y es muy activa en redes sociales (@cajalflyhub). Actualmente, gestiona la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro.

JOSÉ A. MORALES

Doctor en Neurociencia. Dirige el grupo de investigación "Modelos Experimentales de Trastornos Neurológicos" en la Facultad de Medicina (UCM), donde además imparte Neurohistología. Compagina su labor docente e investigadora con la divulgación científica y la comunicación del conocimiento a la sociedad colaborando con distintos medios en radio, prensa y televisión. Es autor de diversos artículos divulgativos en medios como *The Conversation*.

AMANDA RODRÍGUEZ

Jefa de producción en el canal de YouTube de divulgación científica QuantumFracture (canal con casi 4 millones de seguidores) y colaboradora del programa divulgativo “Serendipias”, de Cadena SER. Es licenciada en Ciencias Biológicas y cuenta con un Máster en Historia de la Ciencia, además del título de Experta en Comunicación Pública y Divulgación de la Ciencia.

❖ **45 plazas.**